

Председателю диссертационного совета
24.2.267.03, созданного на базе ФГБОУ ВО
«Адыгейский государственный университет»
доктору филологических наук, профессору
Хачмафовой Зайнете Руслановне

Уважаемая Зайнета Руслановна!

Я, Митягина Вера Александровна, даю согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертации Карнась Александры Андреевны на тему «Когнитивно-деривационные особенности формирования терминов туристического дискурса (на материале английского языка)», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Не являюсь членом диссертационного совета, принявшего к рассмотрению диссертацию Карнась Александры Андреевны.

Не являюсь членом экспертного совета ВАК по филологии и искусствоведению.

Не являюсь соавтором соискателя по опубликованным работам по теме диссертации.

Не являюсь работником организации, где выполнялась работа или работает соискатель, его научный руководитель или научный консультант.

О себе сообщаю:

Митягина Вера Александровна, доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), профессор (10.02.19 – теория языка).

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», заведующий кафедрой теории и практики перевода и лингвистики:

400011, г. Волгоград, проспект Университетский, 100:

Телефон: +79053341911, 84442/405525 (служ.)

Адрес электронной почты: mityagina@mail.ru

Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Mityagina V., Novikova E., Charfaoui E., Opalkova J. Linguistic brand management of tourist destination// XLinguae Journal, Volume 11 Issue 2, April 2018. P. 541–556. DOI: 10.18355/XL.2018.11.02.44. (Scopus)
2. Митягина В.А., Сидорова И.Г. Лингвистический фокус брендинга территорий// Вестник Балтийского федерального университета им. И.

- Канта. Сер.: Филология, педагогика, психология. 2018. № 2. С. 42—51.(ВАК)
3. Митягина В.А. Туристический брендинг как социокоммуникативный процесс//Коммуникативные, номинативные и транслатологические аспекты территориального брендинга: монография / авт.коллектив: В. А. Митягина (науч. ред.), Э. Ю. Новикова, В. И. Карасик – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2018. – С. 7-16.
 4. Митягина В.А. Новикова Э.Ю., Ванкова Л. «Я» и «Мы» в корпоративном дискурсе: реализация социокультурных и лингвопрагматических параметров коммуникации// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2019. – Т. 18, № 3. – С. 150–161. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2019.3.12> (WoS, ВАК)
 5. Митягина В.А. Коммуникативная интерактивность «в квадрате»: интернет-комментарий к массмедиа в социальной сети// Коммуникативные исследования. 2019. Т. 6. № 3. С. 712–725.
 6. Mityagina V.A., Novozhilova A.A., Shovgenina Y.A. (2019) Congruence of Legal Term Systems in the Tourism Internet Discourse. In: Popkova E. (eds) Ubiquitous Computing and the Internet of Things: Prerequisites for the Development of ICT. Studies in Computational Intelligence, vol 826. Springer, Cham: 2019. p.283-290. https://doi.org/10.1007/978-3-030-13397-9_32 (Scopus)
 7. Mityagina V.A., Fadeeva M.Y., Novikova E.Y., Volkova I.D. Concept "SMART" in the Modern Urban Discourse// Popkova E.G., Sergi B.S. (eds) "Smart Technologies" for Society, State and Economy. ISC 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 155. Springer, Cham. pp 1092-1098 https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_120 (Scopus)
 8. Митягина В.А., Клинкова Ю.С. Прагматика перевода в интернационализации рекламы// Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2021. №6 (848). С. 93-104. (ВАК)
 9. Митягина В.А., Наумова А.П. Урбанистический метадискурс: город как субъект коммуникации// Homo Loquens: Вопросы лингвистики и транслятологии: Сб.ст. – Вып. 14/ ФГБОУ ВПО «Волгогр. гос.ун-т; В.А. Митягина, С.А. Королькова (отв.ред). Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2021. С. 95-106.
 10. Митягина В.А., Чеметева Ю.В. Перевод аналитической статьи для массмедиа: прагматика дискурсов// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2021. – Т. 20, № 3. – С. 29–44. (WoS, ВАК)

11. Mityagina V.A., Volkova I.D., Walter S. Multilinguality of Digital Platforms as a Factor of Inclusive Growth in the Global Economic Space// Inshakova, E.I., Inshakova, A.O. (eds) New Technology for Inclusive and Sustainable Growth. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 287. Springer, Singapore. 2022 https://doi.org/10.1007/978-981-16-9804-0_23 (Springer, Scopus).
12. Митягина В.А., Фадеева М.Ю. Преодоление инаковости в переводе: интернациональный презентационный дискурс высшей школы// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2022. С. 50–61. (ВАК, WoS)
13. Митягина В.А., Новикова Э.Ю. Трансформы «градообразующего» концепта// Язык: жизнь смыслов vs смысл жизни. М., НИЦ ИНФРА-М, 2023. С. 95-106.
14. Mityagina V.A., Volkova I.D. Trancreation in the Audiovisual Translation of Films// J. Sib. Fed. Univ. Humanit. soc. sci., 2023, 16(6), 1005–1014. EDN: WHIFMM (ВАК, Scopus).
15. Митягина В.А., Чеметева Ю.В. Юридическая аналитика в массмедиа: стратегемно-тактические аспекты// Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики/ Тематический выпуск: Медиалингвистика: языковые эффекты и культурная интеракция. 2023. № 2. С. 148–162

Заведующий кафедрой теории и практики
перевода и лингвистики
ФГАОУ ВО «Волгоградский
государственный университет»

Митягина В.А.

